

IL SUMMIT DIVENTA LUI L'INTERLOCUTORE PRINCIPALE PER LA CATEGORIA

I commercianti hanno il loro uomo

E' l'assessore Andrea Bosi

UN (nuovo) interlocutore in Municipio per la valorizzazione del centro, la presentazione del calendario degli eventi, la descrizione di come cambierà l'arredo urbano della zona. Sono i risultati ottenuti dalla delegazione di esercenti che ieri si è recata in Municipio per fare il punto sulla promozione del 'quadrante Piazza Roma'. A riceverli - forse un po' in ansia per le scintille dei giorni precedenti - vi erano ben tre assessori: Gabriele Giacobazzi (lavori pubblici), Gianpietro Cavazza (cultura) e Andrea Bosi (centro storico). Ed è proprio quest'ultimo, all'uscita del summit durato oltre due ore, a sottolineare «l'andamento positivo dell'incontro. Si è instaurato un dialogo proficuo tra amministrazione e commercianti, con i quali vogliamo sempre più condividere metodi e strategie».

Innanzitutto Bosi è stato 'nominato' interlocutore per i commercianti: «Prima non avevano un

punto di riferimento preciso a cui rivolgersi. Sono fiero di ricoprire questo ruolo. D'altronde il loro obiettivo è il nostro: rendere viva quella zona di centro, sempre più bella dal punto di vista estetico, capace di attirare modenesi, visitatori e turisti».

L'assessore sostiene che i commercianti «hanno riconosciuto in

OTTIMISTA

«Fiero di questo ruolo: sono certo che avremo grandi risultati»

pieno la qualità del nostro lavoro. E io ho risposto loro che tutto funziona se ognuno fa la sua parte: concetto molto apprezzato. Passo molto spesso da via Farini e vedo una ottima offerta da parte loro: belle vetrine e il massimo impegno in tutto ciò che fanno».

Si è quindi parlato del calendario degli eventi «programmati per

l'estate e anche oltre. È stato illustrato nei dettagli, e mi pare ci sia stata soddisfazione. Gli appuntamenti sono tanto numerosi quanto importanti. Ad esempio, quelli di luglio di Modenamoremio patrocinati dal Comune, ma non solo. La 'Lirica sotto le stelle', la festa per i 50 anni del marchio Anna Marchetti, il passaggio della maratona, il Festival Filosofia». E cita poi l'atteso concertone del 'Radio Bruno estate': «Si terrà in Piazza Roma. L'autorizzazione della soprintendenza? L'abbiamo chiesta, non vedo perché non debba arrivare...».

I commercianti hanno infine annunciato di «voler presentare alcune idee. Vogliono partecipare attivamente, avere un dialogo diretto con l'amministrazione per contribuire a rendere la zona sempre più vivibile e frequentata».

«È stato un incontro molto gradito - conclude Bosi -: si è instaurato un dialogo per la valorizzazione che, sono certo, porterà ottimi frutti».

Luca Soliani

